**Специальность:** 23.02.01. Организация перевозок и управления на транспорте по (видам)

**Курс:** III курс **Группа:** ОП-179-1, ОП-179-2

**Дисциплина:** Основы экономики

**Фамилия Имя Отчество преподавателя: Шумелда Лейсан Рашитовна**

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА**

**НА ТЕМУ: КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ**

**Ф.И.О. (студента)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Номер группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Данным терминам дать определения

|  |  |
| --- | --- |
| Понятие | Определение |
| Конкуренция |  |
| Монополия |  |
| Олигополия |  |
| Полиполия |  |

2.Описать положительную и отрицательную сторону конкуренции.

|  |  |
| --- | --- |
| Последствия и черты конкуренции | |
| Положительные | Отрицательные |
|  |  |
|  |  |

3. Заполните таблицу

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| вопросы для сравнения | Совершенная | Несовершенная | | | Монополия |
| Монополистическая | Олигополия | Монопсония |  |
| Количество продавцов |  |  |  |  |  |
| Количество покупателей |  |  |  |  |  |
| Вид товара |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Контроль над ценами |  |  |  |  |  |
| Барьеры для входа на рынок |  |  |  |  |  |
| Доступ к рыночной информации |  |  |  |  |  |
| Примеры рынков |  |  |  |  |  |

4. Привести примеры по каждому типу конкуренции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ценовая конкуренция | Неценовая конкуренция | Внерыночные формы борьбы |
| примеры |  |  |  |
|  |  |  |  |

5. Определить типы конкуренции по заданным характеристикам. Вписать ответ ы.

Много мелких фирм \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Несколько (3-5 фирм)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Одна фирма\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Примечание:***

*Практическую работу на тем: конкуренция и монополия сдать в электронном формате до24.03.2020г. на электронную почту* leisanraschitovna@yandex.ru