**Специальность:** 23.02.01. Организация перевозок и управления на транспорте по (видам)

**Курс:** III курс **Группа:** ОП-179-1, ОП-179-2

**Дисциплина:** Основы экономики

**Фамилия Имя Отчество преподавателя:** Шумелда Лейсан Рашитовна

**Лекция. ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**

План конспект:

**1. Инфляция и причины ее проявления**

**2. Виды и формы инфляции**

**3. Антиинфляционная политика. Регулирование инфляции**

**1. Инфляция и причины ее проявления**

**Инфляция** это кризисное состояние денежной системы связанное с движением денег. Термин «инфляция» (от лат. inflatio – вздутие) означает переполнение сферы обращения избыточной по сравнению с потребностями товарооборота массой бумажных денег, их обесценение и как результат – повышение цен на товары и услуги, падение покупательной способности денег. При этом рост цен на товары и услуги, не обусловлено повышением их качества и потребительской ценности.

Первопричина инфляции – диспропорции между различными сферами народного хозяйства: накоплением и потреблением, спросом и предложением, доходами и расходами государства, денежной массой в обращении и потребностями хозяйства в деньгах.

Инфляция свойственна любым моделям экономического развития, где нет баланса государственных доходов и расходов, ограничены возможности центрального банка в проведении самостоятельной денежно-кредитной политики. В условиях *планово-распределительной системы* в наибольшей степени инфляция выражается в дефицитности экономики, снижении качества товаров и значительно меньше – в уровне повышения цен. Такая инфляция называется *«подавленной»,* скрытой. «Подавленная» инфляция может возникать и в условиях рыночных отношений, если правительство пытается «подавить» инфляцию не развитием производства, а сужением объема денежной массы. В этом случае инфляция проявляется в огромных неплатежах, в натурализации хозяйственных отношений, падении производства.

Иногда инфляционные процессы возникают или специально стимулируются государством, когда использованы все прочие формы перераспределения общественного продукта и национального дохода. В современных условиях инфляция во всем мире носит хронический, повсеместный, всеохватывающий характер, часто вызываемый политическими факторами, т.е. находится под воздействием не только денежных, но и неденежных факторов. Полностью исключить инфляцию в рыночных условиях хозяйствования невозможно, поэтому появилось понятие *«управляемая инфляция».* Глубинные процессы инфляции находятся как в сфере обращения, так и в сфере производства и очень часто обусловливаются экономическими и политическими отношениями в стране.

Необходимо различать внутренние и внешние факторы инфляции.

К *внутренним факторам* относятся денежные (монетарные) и неденежные. К факторам *денежного обращения* относятся: переполнение сферы обращения избыточной массой денежных средств, эмитируемой ЦБ на покрытие бюджетного дефицита; перенасыщение кредитом народного хозяйства; валютная политика, бегство капитала из страны и др.

 К *неденежным факторам* инфляции относятся: факторы, связанные со структурными диспропорциями в общественном воспроизводстве, с затратным механизмом хозяйствования, государственной экономической политикой, в том числе налоговой, политикой цен, внешнеэкономической деятельностью и т.д. При инфляции капитал перемещается из сферы производства в сферу обращения, так как там скорость обращения намного выше, что позволяет получать огромные прибыли, но одновременно усиливает инфляционные тенденции.

*Внешними факторами* инфляции служат мировые структурные кризисы (сырьевой, энергетический, валютный), нелегальный экспорт золота, валюты и др. Западные экономисты рассматривают инфляцию, как правило, анализируя факторы повышения цен.

**2. Виды и формы инфляции**

Различают следующие виды инфляции.

***I. По темпам роста цен*:**

1.     *ползучая инфляция* – умеренное обесценение денег из года в год, проявляется в длительном постепенном росте цен; среднегодовой прирост цен 5-7 %; характерна для промышленно развитых стран;

2.     *галопирующая инфляция* – скачкообразный рост цен (среднегодовой темп прироста цен от 10 до 50, иногда до 100%), который вызывается резкими изменениями в объеме денежной массы или изменениями цен под воздействием внешних факторов (резкое изменение объема денежной массы может произойти и в результате эмиссии, вызванной возникновением бюджетного дефицита);

3.     *гиперинфляция* – инфляция с очень высоким (как равномерным, так и неравномерным) темпом роста цен, как правило, не ниже 50% в месяц (это явление относится к разряду кризисных и вызывается обычно теми же факторами, что и галопирующая инфляция);

***II. По способам возникновения:***

1.     *административная инфляция* – порождается «административно» управляемыми ценами, например, при административном снижении цен на отдельные группы товаров и контроле за ними может возникнуть товарный дефицит;

2.     *инфляция издержек* – проявляется в росте цен на ресурсы, факторы производства, вследствие чего растут издержки производства и обращения, а с ними и цены на выпускаемую продукцию (основные причины роста цен на ресурсы – изменение мировых цен и снижение курса национальной валюты);

3.     *инфляция спроса* – проявляется в превышении спросом предложения, что ведет к росту цен (экономическая ситуация, когда совокупные денежные доходы населения и предприятий увеличиваются быстрее, чем рост реального объема всех товаров и услуг);

4.     *инфляция предложения* – проявляется в росте цен, обусловленном увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов (например, когда предприятия осуществляют крупную модернизацию своих основных фондов);

5.     *импортируемая инфляция* – эмиссия национальной валюты сверх потребностей товарооборота при покупке иностранной валюты странами с активным платежным балансом (вызывается воздействием внешних факторов, в частности, параллельным обращением в стране иностранной валюты и повышением импортных цен);

6.     *кредитная инфляция* – вызывается чрезмерной кредитной экспансией;

7.     *открытая инфляция* (инфляция за счет роста цен потребительских товаров и производственных ресурсов);

8.     *подавленная (скрытая) инфляция* – возникает вследствие товарного дефицита, сопровождающегося стремлением государственных органов удержать цены на прежнем уровне;

**Формы проявления инфляции:**

а) рост цен на товары и услуги, причем неравномерный, что приводит к обесценению денег, снижению их покупательной способности

б) понижение курса национальной валюты по отношению к иностранной.

в) увеличение цены золота, выраженной в национальной денежной единице.

Несмотря на то, что существует много видов и форм проявления инфляции, основной причиной ее возникновения является нарушение товарно-денежного равновесия, вызываемое в той или иной форме переполнением сферы денежного обращения избыточной денежной массой.

Социально-экономические *последствия инфляции* выражаются в следующем:

        перераспределении доходов между группами населения, сферами производства, регионами, хозяйствующими структура ми, государством, фирмами и т.д.;

        обесценении денежных накоплений населения, хозяйствующих субъектов и средств государственного бюджета;

        постоянно уплачиваемом инфляционном налоге, особенно получателями фиксированных денежных доходов;

        неравномерном росте цен, что увеличивает неравенство норм прибыли в разных отраслях, усугубляет диспропорции воспроизводства;

        искажении структуры потребительского спроса из-за стремления превратить обесценившиеся деньги в товары и валюту (ускоряется оборачиваемость денежных средств, увеличивая инфляционный процесс);

        закреплении стагнации, снижении экономической активности, росте безработицы;

        сокращении инвестиций в народном хозяйстве и повышении их рисков;

        обесценении амортизационных фондов, что затрудняет воспроизводственный процесс;

        возрастании спекулятивной игры на ценах, валюте, процентах;

        активном развитии теневой экономики и ее «уходе» от налогообложения;

        снижении покупательной способности национальной валюты и искажении ее реального курса по отношению к другим валютам;

        социальном расслоении общества, обострении социальных противоречий.

Основной целью антиинфляционной политики является борьба с инфляционными процессами.

При металлическом денежном обращении основным видом антиинфляционной политики являлся замена одного денежного металла другим, например, медных денег серебряными, серебряных золотыми или одного типа денежной системы другим - биметаллизма монометаллизмом.

В условиях бумажно-металлического обращения первоначальной формой антиинфляционной политики была замена неполноценной и обесцененной монеты на бумажные деньги или наоборот. Например, в России в 1843 г. реформой Канкрина ассигнации, депозитные и кредитные билеты были обменены на кредитные билеты, размен которых производился на золото и серебро.

Основными формами антиинфляционной политики являются денежные реформы.

**Денежная реформа** Полное или частичное преобразование денежной системы, проводимое государством с целью упорядочения и укрепления денежного обращения. Примеры: денежные реформы в нашей стране (1918, 1922, 1930, 1961 и 1992 гг.), Различают несколько видов денежных реформ.

*Девальвация* - открытая девальвация — изъятие из обращения или обмен обесценившихся бумажных денег на устойчивые кредитные деньги, в той или иной мере сохраняющие связь с золотом по курсу, который соответствует фактическому обесцениванию денег;

 - скрытая девальвация — снижение государством реального золотого содержания денежной единицы в соответствии с происшедшим обесценением бумажных денег, при этом прежние бумажные деньги остаются в обращении

Ее обратная сторона - *ревальвация***.** Ревальвация используется как метод стабилизации денежной системы страны и восстановления покупательной способности денег после инфляции.

*Нуллификация*означает **а**ннулирование обесцененной денежной единицы и введение новой валюты. Нуллификация обычно проводится в период стабилизации экономики после гиперинфляции для восстановления доверия к национальной валюте.

*Деноминация* – этот метод «зачеркивание нулей», т.е. укрупнение денежной единицы. По установленному соотношению старые денежные знаки меняются на новые. В 1998 г. 1тыс. руб. старых менялось на 1 руб. новых.

Мировая практика показывает, что денежные реформы проводятся по экономическим причинам (в связи с необходимостью стабилизировать денежное обращение для поддержания экономического роста, укрепления финансовой системы, курса национальной валюты) либо по политическим причинам (в связи с укреплением доверия к национальной валюте).

Антиинфляционная политика – это комплекс мер государственного регулирования экономики, направленных на установление контроля над инфляцией. К настоящему времени выделились три основные линии антиинфляционной политики: дефляционная политика (или регулирование спроса); политика доходов (или регулирование издержек); конкурентное стимулирование производства.

Дефляционная политика – методы ограничения денежного спроса через денежно-кредитные и налоговые механизмы путем снижения государственных расходов, повышения процентной ставки за кредит, усиления налогового пресса, ограничения денежной массы и т.д. Такая политика, как правило, вызывает замедление экономического роста и кризисные явления.

Политика доходов предполагает одновременный (параллельный) контроль за ценами и заработной платой путем их полного замораживания или установления им пределов роста. Такая политика малоэффективна, поскольку замедление роста цен вызывает дефицит товаров, а последующая отмена ограничений опять вызывает скачок цен. По социальным мотивам этот вид антиинфляционной политики применяется редко.

Конкурентное стимулирование производства – промышленная политика, которая характеризует всемерной государственной поддержкой отечественного товаропроизводителя и национального производства, включает меры по прямому стимулированию сбережений для населения (снижение налогов с населения).

Существуют так же и другие меры: индексация (полная или частичная) – компенсация потерь в результате обесценения денег; формы сдерживания контролируемого роста цен – проявляются, во-первых, в «замораживании» цен на определенные товары, во-вторых, в сдерживании их уровня в определенных пределах.

*Список литературы:*

1. Слагода В.Г. Экономика: Учебное пособие (Профессиональное образование);

2.Основы экономики: учеб. Пособие/З.К. Океанова. – 5-ое изд., И доп. – М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017.-287с.- (Профессиональное образование).

*Контрольные вопросы:*

*1. Опишите сущность инфляции.*

*2. Что такое антиинфляционная политика?*

*3. Перечислите и кратко опишите виды инфляции*

**Практическая работа**

**Ф.И.О. (студента)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Номер группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Заполните таблицы1, 2.

**Таблица №1 Методы денежной реформы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование метода | Его сущность |
| Дефляция (от лат. de-flatio — выдувание) |  |
| Деноминация (от лат. denominatio — пере­именование) |  |
| Девальвация (от лат. de — приставка, озна­чающая понижение, и valeo — стою) |  |
| Ревальвация (возобновление, возврат, и valeo — стою) |  |
| Нуллификация (от лат. nullificatio — уничтожение) |  |

**Таблица№2 Виды таблицы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Основа классификации | Наименование вида инфляции | Его сущность |
| Характер про­текания |  |  |
|  |  |
| Темп роста цен |  |  |
|  |  |
|  |  |
| Расхождение роста цен по различным то­варным груп­пам |  |  |
|  |  |

***Примечание:*** (Уважаемые студенты! Лекцию необходимо законспектировать (кратко) в тетради ответить своими словами (чтобы одинаковых текстов ответов не было) на контрольные вопросы, которые написаны внизу после лекции. Поставить в тетради дату 24.03.2020г. затем заполнить таблицы по практической работе. Прислать мне ответ по эл. Почте leisanraschitovna@yandex.ru не позднее, чем 24.03.2020 до 13.00ч.)